

Keyword Research क्या है और कैसे करें ?



▶ अंक मौर्या – listrovert.com

Keyword research क्या है ?

- ▶ यह एक Process है जिसमें Search Ranking पाने के लिए यह पता लगाया जाता है कि कौनसा Keyword कंटेंट लिखने के लिए ज्यादा बेहतर है । इसमें उस Keyword के competition , Search Volume , cost per click को अच्छे से एनालाइज किया जाता है ।

Keywords कितने प्रकार के होते हैं ?

1. **Short tail keywords**
2. **Long tail keywords**
3. **Short term fresh keywords**
4. **Long term fresh keywords**

Keyword research कैसे करें ?

- ▶ अलग अलग Keyword Variants को समझें और Long Tail Keywords को ज्यादा टारगेट करें
- ▶ Low Competiton और High search volume कीवर्ड को टारगेट करने पर ध्यान दें
- ▶ Searcher के सर्च इंटेंट को समझने की कोशिश करें
- ▶ बेहतर Keyword Research Tools और SEO tools का उपयोग करें

Keyword Research के लिए FREE TOOLS

- ▶ [Wordstream Keyword Tool](#)
- ▶ [Google AdWords: Keyword Planner](#)
- ▶ [Google Correlate \(Google Trends \)](#)
- ▶ [Ubersuggest Keyword Research](#)
- ▶ [WordTracker.com](#)
- ▶ [Keywordtool.io](#)

Hindi Bloggers को keyword research कैसे करना चाहिए ?

Hindi Bloggers को Keyword Research करने के लिए इन 2 tools की मदद लेनी चाहिए -

- [Keywordtool.io](https://keywordtool.io)
- [QuestionHub](https://www.questionhub.com/)

Thank You For Reading

अगर आप Keyword Research के बारे में ज्यादा और विस्तार से जानना चाहते हैं तो हमारे वेबसाइट Listrovert.com के सर्च बार से “ keyword research “ खोजें ।

अगर आपको यह पीडीएफ helpful लगा हो तो इसे शेयर करना न भूलें । 😊